

KIND *wees* KIND

JAARVERSLAG 2013



INHOUDSOPGAVE



Inleiding	4
Een terugblik op 2013	6
Beweegredenen en organisatie	8
Doelstelling 2013	12
KINDweesKIND als stage bedrijf	16
Sponsoracties	20
Media	24
Financieel plan	28
Vooruit kijkend..	32
Slotwoord	38



INLEIDING



Het jaar 2013 is een jaar geweest waarin wij als stichting stevig voet aan grond hebben gekregen in zowel Indonesië als in Nederland. Wij kunnen met recht zeggen dat wij dit jaar hard hebben gewerkt om de ambities, die wij in het beleidsplan van 2009-2013 hebben uitgesproken, te realiseren.

In de afgelopen vier jaar, sinds het bestaan van de stichting, hebben wij grote stappen gemaakt en zijn we als stichting 'volwassen' geworden. In het laatste half jaar van 2013 hebben we daarom kritisch gekeken naar ons beleidsplan. Onze conclusie was dat veel doelstellingen waren behaald en werkwijzen zijn veranderd. Om onze visie en missie kracht bij te zetten, is het beleidsplan 2014 – 2018 geschreven. (tevens te uploaden via onze website)

In hoofdstuk 3 willen wij u graag meenemen in onze geschiedenis, de missie die wij zijn aangegaan en de beweeggronden die wij als stichting hebben. Nadat u een duidelijk beeld heeft gekregen waar wij voor staan, wat onze visie is en met wie wij alle doelstellingen realiseren, zullen wij in hoofdstuk 4 de doelstellingen voor de aankomende 4 jaar benoemen.

De hulp die in Indonesië wordt geboden, wordt met name gerealiseerd door de samenwerking met studenten van diverse opleidingen. In hoofdstuk 5 zetten wij uiteen wie zich in 2013 hebben ingezet en welke projecten er succesvol zijn afgerond. Voordat studenten op stage gaan organiseren zij, samen met de projectleider van de werkgroep en het bestuur van de stichting, acties. In hoofdstuk 6 zullen wij u meenemen in de acties die zijn gehouden door het bestuur, de werkgroep en de stagiaires.

Wij willen in hoofdstuk 7 van dit jaarverslag dieper in gaan op de professionaliseringsslag die wij hebben gemaakt met betrekking tot hoe wij onze social media en internetsite inzetten. In hoofdstuk 8 zullen wij onze financiële zaken. zoals inkomsten en uitgaven, toelichten.

Wat wij als stichting erg belangrijk vinden is dat alle inzet op vrijwillige basis wordt gedaan. Om die reden kunnen wij met trots zeggen dat 2013 voor 100% gesponsord is. Iedereen die geld heeft gedoneerd, acties heeft opgezet of zijn stage realiseerbaar heeft gemaakt, heeft dit gedaan vanuit zijn/haar eigen kracht en netwerk. Zo is onze nieuwe website voor 100% gesponsord.

Wij gaan ervan uit dat u na het lezen van dit jaarverslag een duidelijk beeld heeft gekregen van de in 2013 opgezette activiteiten en behaalde resultaten. Wij wensen u dan ook veel plezier bij het lezen van dit jaarverslag.



2 EEN TERUGBLIK OP 2013



In het jaar 2013 zien wij als stichting dat de wereld om ons heen snel verandert en beweegt, misschien wel meer dan ooit tevoren. Wij merken dan ook dat mensen op een andere manier, dan alleen doormiddel van geld geven, zich willen inzetten voor goede doelen. De bereidheid van mensen is in deze tijd naar onze mening niet minder geworden. In dit jaar hebben wij dan ook ingespeeld op deze veranderde wereld door steeds op een passende manier de weeskinderen in Indonesië te blijven steunen.

KINDweesKIND blijft deze steun bieden. De steun die we bieden komt uit een netwerk van vrijwilligers, stagiaires, sponsoren, ambassadeurs en werkgroepen. Iedereen uit dit netwerk geeft ondersteuning vanuit zijn of haar eigen expertise. Juist deze mensen hebben ervoor gezorgd dat er dagelijkse hulp wordt geboden.
Door alle mensen die zich in 2013 hebben ingezet kunnen wij als bestuur zeggen dat dit jaar een positief jaar is geweest. Naast de positieve financiële resultaten hebben wij dit jaar als stichting ons beleid een goede en stevige structuur kunnen bieden. Veel zaken zijn geprofessionaliseerd en geoptimaliseerd, zoals het beleidsplan voor de stichting, het stageplan, korte en lange termijndoelstellingen, de werkgroep en onze website. In 2013 heeft de stichting veel aandacht gekregen via diverse media, waaronder de Leeuwarder Courant en Omrop Fryslan. Deze media aandacht is onder andere te danken aan het benefiet concert, het nummer “Child be Child” dat geschreven is door Lysbeth Munniksma en de vele andere acties die door stagiaires en de stichting gehouden zijn.

Doordat we als stichting alle processen hebben gestandaardiseerd en het beleid per peiler hebben gestructureerd kunnen wij ons richten op externe zaken en lange termijn doelen. In 2014 willen wij gaan opschalen in hulp. Dit betekent dat er meer stagiaires naar onze weeshuizen zullen gaan en hulp kunnen bieden. Daarnaast zullen we in 2014 beginnen met het onderzoeken of KINDweesKIND een kantoor kan openen in Indonesië met als doel een groter gebied te bewerken en daarmee meer weeshuizen te helpen.

KINDweesKIND

- Yudi Hoekstra (Voorzitter)
- Ivo Schotanus (Penningmeester)
- Wendy Doedel (Secretaris)
- Patrick Dijkstra (Bestuurslid)

- Domien Hettinga (Projectleider werkgroep)
- Elart Breuker (Stagebegeleider KwK in Indonesië)
- Dian Novitasari-Breuker (Stagebegeleider KwK in Indonesië)



3 BEWEEGREDENEN & ORGANISATIE



3.1 ONTSTAAN

De geschiedenis van Stichting KINDweesKIND begint op een vroege ochtend in 1977. In de miljoenenstad Surabaya, op het eiland Java, in Indonesië, staat op de hoek van de straat Rongelawe een hond te blaffen bij een kartonnen doosje. Buurtbewoners vinden in de doos een baby die te vondeling is gelegd en halen er een politieagent bij, die de baby naar het ziekenhuis brengt. Van daaruit belandt de kleine wees in het kindertehuis Yayasan Kartini, waar hij de eerste maanden van zijn leven doorbrengt.

Terug naar Indonesië. 26 Jaar later zette Wahyudi Joop Jan Hoekstra, roepnaam Yudi, voor het eerst na zijn adoptie weer voet aan de grond van zijn geboorteland. Hij bezocht er het kindertehuis waar hij de eerste maanden van zijn leven zo liefdevol was verzorgd. Een van zijn vroegere verzorgers vertelde Yudi dat ze al die jaren dagelijks had gebeden hem ooit nog terug te mogen zien. De kinderen van het tehuis noemden Yudi een broer die na lange tijd weer teruggekomen was.

Enkele jaren later bezocht Yudi, zelf inmiddels vader, met zijn gezin wederom Indonesië om de zoektocht naar zijn biologische ouders voort te zetten. Daarbij keerde hij ook weer terug naar het kindertehuis. Bij de terugreis naar Nederland wist Yudi dat hij iets terug wilde doen voor het kindertehuis waaraan hij zoveel te danken heeft. Op een avond in het najaar van 2008 had hij een aantal vrienden thuis uitgenodigd om zijn plannen te bespreken. Op 14 augustus 2009 is de oprichting van de stichting een feit: KINDweesKIND.

3.2 VISIE

Kinderen hebben het recht op ontwikkeling van hun talenten en mogelijkheden. Ook in situaties waarbij kinderen te vondeling zijn gelegd of afgestaan door de biologische ouders of situaties waarin beide ouders zijn overleden of hun kind hebben verlaten. In zulke gevallen komen kinderen niet altijd terecht op een plek waar zij de kansen krijgen om zich te ontwikkelen.
Stichting KINDweesKIND zet zich in voor de ontwikkelingskansen van weeskinderen in Indonesië. Deze kansen creëren wij op het gebied van onderdak, gezondheid, onderwijs en welzijn. KwK wil zorgen dat kinderen in weeshuizen weer écht kind kunnen zijn.

"ONBEZORGD SPELEND EN LEREND DE WERELD ONTDEKKEN."

3.3 MISSION STATEMENT

KINDweesKIND heeft een ambitieus bestuur met frisse kijk op zaken. Het bestuur gelooft in het beleid om kleinschalig op te treden en per weeshuis te inventariseren welke hulp het beste geboden kan worden. In samenwerking met stagiaires wordt er gekeken hoe wij financiële, lichamelijke en psychische steun kunnen bieden. Wij vinden het belangrijk dat de lokale gemeenschap en ondernemers worden betrokken bij de hulp aan de weeshuizen.

Op deze manier dragen wij bij aan de ontwikkeling van de weeskinderen, maar bieden wij ook steun aan de lokale economie. Daarnaast creëren wij betrokkenheid vanuit de lokale gemeenschap en zorgen we ervoor dat mensen in Indonesië zich bewust worden van de schrijnende situatie en ontwikkelingskansen van weeskinderen. Onze visie wordt ondersteund door diverse pijlers die er praktisch voor zorgen dat we onze missie kunnen vorm geven en uitvoeren.

- Het verbeteren van de hygiënische omstandigheden en persoonlijke verzorging.
- Het verzorgen van leermiddelen en/of financiële ondersteuning ten behoeve van het volgen van onderwijs;
- Bouw en renovatiewerkzaamheden ter verbetering van de omstandigheden in de tehuizen op het gebied van hygiëne, toegankelijkheid en leefbaarheid;
- Steun bieden aan weeshuizen en inzicht geven aan de lokale gemeenschap. Lokale ondernemers worden ingezet om weeshuizen te ondersteunen, zodat ook de plaatselijke gemeenschap ziet en begrijpt dat de hulp daar zo hard nodig is;
- Het ontwikkelen van een activiteitenprogramma dat gegeven wordt door lokale medewerkers die daarvoor door de stichting worden opgeleid. Bovendien het verschaffen van materialen ter ondersteuning van het activiteitenprogramma en het bieden van faciliteiten waar de activiteiten verricht kunnen worden;
- Geven van voorlichting op scholen in Nederland waardoor er wordt bijgedragen aan de publieke bewustwording van de leefomstandigheden van weeskinderen in Indonesië.

3.4 ORGANIGRAM

Het bestuur van Stichting KINDweesKIND bestaat uit de volgende leden:

- Yudi Hoekstra (voorzitter)
- Ivo Schotanus (Penningmeester)
- Wendy Doedel (secretaris)
- Patrick Dijkstra (bestuurslid)

Naast het bestuur zijn er een aantal vrijwilligers die zich continu inzetten voor de stichting. Zij maken het bestaan van de stichting mogelijk en zijn samen met het bestuur de motor van de stichting. Alle ambassadeurs van de stichting dragen onze visie en zorgen ervoor dat hun omgeving wordt gemobiliseerd bij hun vrijwilligerswerk.

• Elart Breuker	(begeleider KwK in Indonesië)
• Dian Breuker	(begeleider KwK in Indonesië)
• Domien Hettinga	(projectleider werkgroep)
• Ibu Soeharto	(contactpersoon in Indonesië)
• Firman	(contactpersoon in Indonesië)
• Jouw Stapersma	(eindredacteur)
• Stefan Bakker	(Interactief vormgever)
• Milou Hiemstra	(Grafisch vormgever)
• Erwin de Vries	(Interactief Vormgever)
• René de Haas	(Sohosted, website design)
• Lysbeth Munniksma	(Sing and Songwriter voor KINDwees KIND)



4 DOELSTELLING 2013



In juni 2013 heeft het bestuur de lange en korte termijn doelstellingen samengesteld en opgenomen in het beleidsplan (2014-2018). Graag zetten wij in dit hoofdstuk uiteen hoe wij gezette doelen hebben gerealiseerd. De weg ernaartoe en tussentijdse successen zullen wij delen, maar ook de niet behaalde doelstellingen of gedeeltelijk behaalde resultaten zullen wij in de stuk onder de aandacht brengen.

Ontwikkelingen die zich binnen en buiten de stichting hebben voorgedaan zijn van invloed geweest op de stappen die we als organisatie hebben kunnen maken. Een aantal van deze stappen zijn:

- De groei in betrokkenheid van de lokale bevolking met betrekking tot de projecten die in de kindertehuizen worden uitgevoerd
- Het toenemend aantal vrijwilligers binnen de stichting
- Betere inventarisatie van behoefte bepaling bij meerdere kindertehuizen in Surabaya
- Het toenemend aantal activiteiten door vrijwilligers/stagiaires om donaties in te zamelen
- Het effectiever inzetten van internet en social media (aanpassing website naar nieuwe standaarden/inzet Facebook advertenties)
- Toename bekendheid van de stichting in Friesland en Nederland
- Toenemend aantal aanmeldingen van studenten voor stages
- De professionaliseringsslag in het begeleiden en faciliteren van studenten
- De financiële situatie van de stichting
- De economische en maatschappelijke veranderingen t.a.v. goede doelen in Nederland

Op bovenstaande ontwikkelingen hebben we dit jaar zo goed mogelijk op proberen te anticiperen. We hebben ervoor gezorgd dat de organisatie meer structuur heeft gekregen in beleid en processen. Zo hebben we ons beleidsplan herschreven met nieuwe doelstellingen (2014-2018) en een nieuw stageplan opgezet waarin de begeleiding van stagiaires nog intensiever en krachtiger is geworden.
Daarnaast kunnen we met trots zeggen dat de samenwerking met het Friesland College zeer succesvol verloopt. Door de goede stagebegeleiding van de afgelopen jaren en de goede referenties van studenten hebben we dit jaar in plaats van vier aanmeldingen, 15 aanmeldingen gekregen van studenten die zich voor KINDwees-KIND willen inzetten.

4.1 AMBITIES 2014 – 2018

In de eerste plaats wil KINDweesKIND de leefomstandigheden verbeteren van weeskinderen in Indonesië op het gebied van accommodatie, gezondheid en onderwijs. Daarbij zet de stichting zich in voor ontwikkelingsmogelijkheden in de ruimste zin van het woord, en bovendien alles wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
Deze doelstelling, met inachtneming van de in de inleiding genoemde ontwikkelingen, willen wij in de komende vier jaar het volgende realiseren.

Doelstellingen in Indonesië

- Versterking samenwerking lokale scholen, kindertehuizen en ziekenhuizen uitgewerkt in een plan van aanpak. (bijvoorbeeld: faciliteren van stagiaires in samenwerking tussen instanties)
- Onderzoek naar de mogelijkheden om een kantoor in Indonesië op te zetten, om vanuit dit kantoor de stagiaires te begeleiden en andere hulp te coördineren.
- "Adoptie" twee of drie kindertehuizen met als doel:
    - Het verzorgen van leermiddelen en/of financiële ondersteuning ten behoeve van het volgen van onderwijs.
    - Bouw en renovatiewerkzaamheden ter verbetering van de omstandigheden in de tehuizen op het gebied van hygiëne, toegankelijkheid en leefbaarheid.
    - Activiteiten ontwikkelingen en uitvoeren voor weeskinderen. (creatieve activiteiten, leerzame activiteiten)
    - Faciliteren van stageplekken in Indonesië voor MBO-, HBO-, WO-studenten en docenten.

Doelstellingen in Nederland

- Volledig maken van de werkgroep. Hierin participeren personen die de missie en visie van de stichting dragen
- Continuering van stagiaires van zowel MBO, HBO en WO-studenten. Doormiddel van voorlichting binnen de scholen
- Onderzoek naar mogelijkheden bouw van kindertehuis in Indonesië
- Netwerk van bestaande stichtingen en organisaties in Nederland uitbreiden
- Campagnes via social media voeren om de groep donateurs groter te maken, waardoor er een structurele basis is in binnenkomende gelden.
- Continueren van activiteiten om donaties in te zamelen door stichting en/of vrijwilligers/studenten





5 KINDWEESKIND ALS STAGE BEDRIJ



Zoals eerder in dit jaarverslag is aangegeven, is 2013 een bewogen en succesvol jaar geweest. Wij willen deze successen graag met u delen en daarom gaan wij er in dit hoofdstuk dieper op in.

5.1 STAGE

Vanaf 2009 werken wij samen met het Friesland College en vanuit het project internationalisering van het Friesland College zijn er tot op heden elk jaar twee studenten naar Indonesië vertrokken. Omdat onze stichting steeds meer naamsbekendheid krijgt en steeds meer studenten terug zijn gekomen met positieve verhalen over hun stage, merken wij dat er meer aanmeldingen binnenkomen. Dit was voor ons de reden om opnieuw kritisch te kijken naar ons stage beleid en de invulling daarvan.

Onderstaande successen zijn op dit vlak geboekt:

- Opvang stagiaires betreffende begeleiding en verblijf is gestandaardiseerd
- De verblijfaccommodatie voor studenten is verbeterd en er is internet aanwezig.
- Stagiaires worden vroegtijdig betrokken bij de stichting
- Er is een projectleider voor de werkgroep aangesteld
- Stage overeenkomst is gestandaardiseerd en wordt door stagiaires, voor zijn/haar stage ondertekend
- Stage procedure is formeel vastgelegd
- Samenwerking Friesland College is versterkt
- Nieuw samenwerkingsverband met Hanze Hogeschool

5.2 STAGIAIRES DIE ZICH IN 2013 HEBBEN INGEZET

Dit jaar was de intentie dat vier (2 keer 2) studenten naar Indonesië zouden gaan om de weeshuizen, die zijn aangesloten bij de stichting, te helpen. In plaats van 2 keer 2 is er elke keer maar één student naar Indonesië gegaan. Cursisten die van plan waren om te gaan, kwamen er tijdens de voorbereiding achter dat deze stage niet bij hun paste of realiseerbaar was. Hierdoor is de hulp niet minder geworden, maar wij vonden als stichting wel dat wij een protocol moesten hebben voor stagiaires. Door duidelijkheid te creëren in wat er verwacht wordt en wat het stappenplan is, kan een student zich beter voorbereiden op zijn/haar stage. Op deze manier zorgen wij ervoor dat de studenten die kiezen voor een stage goed op de hoogte zijn van wat een stage in Indonesië met zich meebrengt. Om die reden hebben wij in 2013 ervoor gekozen om een jaar van tevoren een student intensief te betrekken bij de stichting.

Dit zijn de stappen die een student doorloopt voordat hij/zij op stage gaat:

- Op school kan de student via het project internationalisering kiezen uit diverse stages in het buitenland
- Na de keuze volgt een oriënterend gesprek met iemand uit het bestuur en de projectleider en de stichting
- De student doet vooronderzoek over Indonesië, de cultuur, de stichting en maakt een plan van aanpak
- In het plan van aanpak neemt de student acties op m.b.t. de voorbereiding, sponsorplan en leerzame projecten vanuit de stichting en de opleiding
- Een half jaar van tevoren wordt je voorgesteld aan de werkgroep van de stichting en ga je samen met de werkgroep acties opzetten
- Een maand voordat de student vertrekt, volgt een gesprek met de ouders, stagebegeleider(s) en de stichting. Dit om laatste vragen te kunnen beantwoorden of begeleiding te geven in de laatst te nemen stappen.

Stagiaires 2013

De twee studenten die zich in 2013 hebben ingezet voor KINDweesKIND zijn:

- Domien Hettinga (Stage van 10/2012 t/m 03/2013)
- Jurjen Kingma (Stage van 10/2013 t/m 02/2014)

Wij hebben door de hulp van studenten drie weeshuizen kunnen helpen op het gebied van onderdak, gezondheid, onderwijs en welzijn. Er zijn dit jaar veel projecten opgepakt om in onze bestaande weeshuizen Yayasan Kartini, Samaria en Matehari Terbit weeskinderen te helpen en de leefomstandigheden te verbeteren.

5.3 PROJECTEN

Yayasan Kartini

Het eerste weeshuis, dat wij als stichting zijn begonnen te ondersteunen, was Yayasan Kartini in Surabaya. In dit weeshuis wonen 18 weeskinderen, die hier over het algemeen hun gehele leven blijven. Van de 18 weeskinderen die er wonen, hebben 7 kinderen een lichamelijke en/of geestelijke beperking.

Hieronder staan een aantal beperkingen opgesomd die wij bij deze kinderen zijn tegen gekomen: Pervasieve ontwikkelingsstoornis (ADD, ADHD, PDD-NOS, borderline)

- Syndroom van down
- Agressie
- lager IQ (mentale achterstand)
- Autisme
- Open ruggetje
- Visueel beperkt

In Yayasan Kartini hebben wij diverse projecten opgepakt. Aan de ene kant projecten die te maken hadden met de leefomstandigheden, zoals het bouwen van een nieuwe keuken en badkamer, reparatie van een lek in het dak en het vernieuwen van de dakgoten. Aan de andere kant hebben wij daar veel gedaan op het gebied van sport en spel. Om die reden hebben wij een sportveld aangelegd, zodat de kinderen weer kunnen voetballen, basketballen en andere vormen van sport kunnen beoefenen.

Naast deze drie grote projecten hebben we in Yayasan Kartini veel meer gedaan, namelijk:

- Aanschaf van lesmateriaal: pennen, kleurstiften en papier
- Aanschaf van beddengoed
- Aanschaf van schoeisel en kleding voor school
- Aanschaf van een rolstoel voor één van de gehandicapte kinderen
- Dagactiviteiten georganiseerd zoals: een dag naar de dierentuin en een dag naar een waterpark met alle weeskinderen
- Maken en spelen van spelletjes (zoals memorie, verstoppertje, schilderen en tekenen)
- Beoefenen van sportactiviteiten

Samaria

Samaria is een klein weeshuis (eengezinswoning) en is gevestigd in de stad Surabaya. In totaal wonen hier negentien kinderen. Op elke slaapkamer slapen minimaal 5 kinderen. De leeftijd van de kinderen is zes t/m achttien jaar.
De weeskinderen in dit weeshuis worden, als ze tien jaar of ouder zijn, meestal ingezet voor de huishoudelijke klussen die gedaan moeten worden. Pas in de avond hebben ze tijd om bezig te zijn voor school. Omdat de begeleiding in dit weeshuis minimaal is, draagt ieder kind zijn steentje bij. Dit zorgt er alleen wel voor dat een kind geen echt kind kan zijn.

Wat KINDweesKIND in 2013 heeft gerealiseerd in weeshuis Samaria:

- Geven van Engelse les (basis)
- Aanschaf van nieuwe opbergkasten
- Aanschaffen van schoolspullen/lesmateriaal
- Aanschaffen van spelletjes/ballen/etc.
- Spelletjes spelen met de kinderen (Verstoppertje spelen, knutselen, schilderen, tekenen, etc.)
- Organiseren van sportactiviteiten

Matehari Terbit

Matehari Terbit ligt in de stad Surabaya en is een goed verzorgd weeshuis waar kinderen het relatief goed hebben. In dit weeshuis wonen weeskinderen van pasgeboren tot vijf jaar. Naast de weeskinderen, wonen in dit weeshuis ook zwangere vrouwen die niet meer thuis kunnen wonen.
In Matehari Terbit zitten weinig kinderen met een geestelijke beperking, maar door de hoeveelheid kinderen, krijgen kinderen in dit weeshuis weinig tot geen persoonlijke aandacht, bijvoorbeeld:
De baby's worden niet uit hun bed gehaald om lekker te spelen, dit gebeurt alleen als ze de fles krijgen of verschoond moeten worden.

1. Hun bed is hun speel-, slaap- en eetplaats.
2. De kinderen met een beperking leven eigenlijk alleen maar op hun kamer.
3. De verschillende kinderkamers zijn overvol. (Meer dan 20 kinderen per kamer)
4. Geen privacy of tijd voor zichzelf.

In weeshuis Matehari Terbit hebben onze vrijwilligers met name persoonlijke aandacht geboden. Knuffelen, het geven van de fles, spelletjes doen, zingen en tekenen deden zij dagelijks.

Toekomstige projecten

Daarnaast hebben Domien en Jurjen onderzoek gedaan hoe de stichting haar netwerk van weeshuizen kan uitbreiden. Hierdoor hebben we drie nieuwe weeshuizen in kaart kunnen brengen. We hebben gekeken naar de staat van het weeshuis, de gezondheid van de kinderen en de hoeveelheid kinderen per weeshuis.
Op basis hiervan kunnen wij zeggen dat we met succes 3 nieuwe weeshuizen aan ons netwerk hebben toegevoegd die we in de aankomende jaren zullen gaan steunen.

- Weeshuis Panti Asuhan Muhammadiyah Pakis (58 weeskinderen te Surabaya)
- Weeshuis Yayasan Al Ichlas (40 weeskinderen te Surabaya)
- Weeshuis Yayasan Muslim Surabaya (52 weeskinderen te Surabaya)





6 SPONSORACTIES



Begin 2013 hebben wij een nieuw sponsorplan, voor stagiaires die in de toekomst naar Indonesië gaan, opgesteld. Wij willen stagiaires goed kunnen faciliteren in hun aanloop naar de stage in Indonesië. Zoals eerder is aangegeven, betrekken wij stagiaires een jaar voordat ze op stage gaan bij de stichting. Een half jaar voordat ze daadwerkelijk naar Indonesië gaan, worden ze voorgesteld aan de werkgroep, zodat ze gezamenlijk acties kunnen opzetten. Het sponsorplan geeft de basis en richtlijnen weer met betrekking tot sponsoracties en sponsorgelden. Dit sponsorplan geeft stap voor stap aan hoe een student zichzelf kan laten sponsoren of geld op kan halen.

Sponsoracties die ons helpen weeskinderen te helpen komen bij ons op drie mogelijk manieren binnen:

- Acties vanuit het bestuur
- Acties vanuit de werkgroep
- Acties vanuit de stagiaires

6.1 ACTIES VANUIT HET BESTUUR

Lysbeth Munniksma is singer/songwriter en wilde graag een nummer schrijven voor de stichting. Voordat wij als bestuur ja konden zeggen, was het nummer al geschreven en konden we met trots aankondigen dat het nummer “child be child” was geboren. Als bestuur hebben we ervoor gekozen om dit nummer, samen met informatie over de stichting, op usb stick te zetten. In totaal zijn er 100 usb sticks gedrukt.

Wie bij dit nummer betrokken waren en hoe het ontstaan tot stand is gekomen, willen we natuurlijk graag delen. Lysbeth Munniksma heeft samen met haar band bestaande uit Marcel Staats, Marije Hoekstra, Esther Postma, Kevin Wolters en het jeugdkoor “Amazing” uit Dronrijp, het nummer opgenomen in de studio. Het nummer zelf gaat over het waarmaken van je dromen. Als kind heb je natuurlijk veel dromen, maar die dromen kun je niet altijd waarmaken. Dit lied heeft als boodschap dat jij, juist door de kracht in jezelf te vinden, al je dromen waar kunt maken.

Op 2 juni 2013, tijdens het benefietconcert van KINDweesKIND heeft de release van dit nummer plaatsgevonden. Tijdens dit benefietconcert, gehouden in poppodium Romein, kreeg Lysbeth Munniksma het eerste gedrukte exemplaar. Aan de ene kant gebruiken we dit nummer voor marketing doeleinden of worden weggegeven aan mensen die zich hebben ingezet voor de stichting. Aan de andere kant verkopen wij de usb sticks om geld op te halen.

Naast de coördinatie voor het opnemen van het nummer “child be child” heeft het bestuur zich ingezet voor de volgende acties:

- Voorbereiding en coördinatie van het benefietconcert
- Opzetten sponsoractie LOOP Leeuwarden en sponsorkaarten voor de lopers
- Voorlichting gegeven op Goede Doelen Dag op het Friesland College
- Voorlichting gegeven in de kerk in Tersoal
- Voorlichting gegeven aan stagiaires op Friesland College
- Verkoop van USB stick met het nummer “child be child” en informatie over de stichting

6.2 ACTIES VANUIT DE WERKGROEP

Er zijn dit jaar veel acties opgezet door de werkgroep. De werkgroep heeft in 2013 handen en voeten gekregen. Als stichting vinden wij het erg belangrijk dat los van het bestuur, binnen de stichting werkgroepen worden opgezet. Elke werkgroep heeft een projectleider die samen met de groep acties opzet en het bestuur ondersteund.

Domien Hettinga is de eerste projectleider binnen de stichting die de eindverantwoordelijkheid heeft voor een projectgroep. Domien is dit jaar in februari teruggekomen van zijn stage in Surabaya en gaf bij ons aan dat hij zich graag structureel wil blijven in zetten voor de stichting.

De werkgroep heeft zich in 2013 al op verschillende manieren succesvol ingezet:

- Organisatie van benefietconcert
- Geven van voorlichting op het benefietconcert
- Geven van voorlichting over een stage bij KINDweesKIND op het Friesland College
- In samenwerking met bestuur het stage beleid vorm gegeven en gedocumenteerd
- Uitleg stage beleid aan stagiaires
- Begeleiden en adviseren van de nieuwe stagiaires in 2013
- Vraagbaak voor stagiaires wat betreft de aankomende stage
- Sponsoractie bij Achmea Health Centre
- Verkoop USB sticks “child be child”

6.3 ACTIES VANUIT DE STAGIAIRES

Een student die stage gaat lopen bij de weeshuizen van KINDweesKIND begint een half jaar van tevoren met het organiseren van sponsoracties. Het geld dat wordt opgehaald vanuit deze acties wordt voor een deel gebruikt om onkosten van de student te vergoeden tijdens de stage. Het andere deel wordt gebruikt voor directe hulp aan projecten die de student in Indonesië op wil pakken.

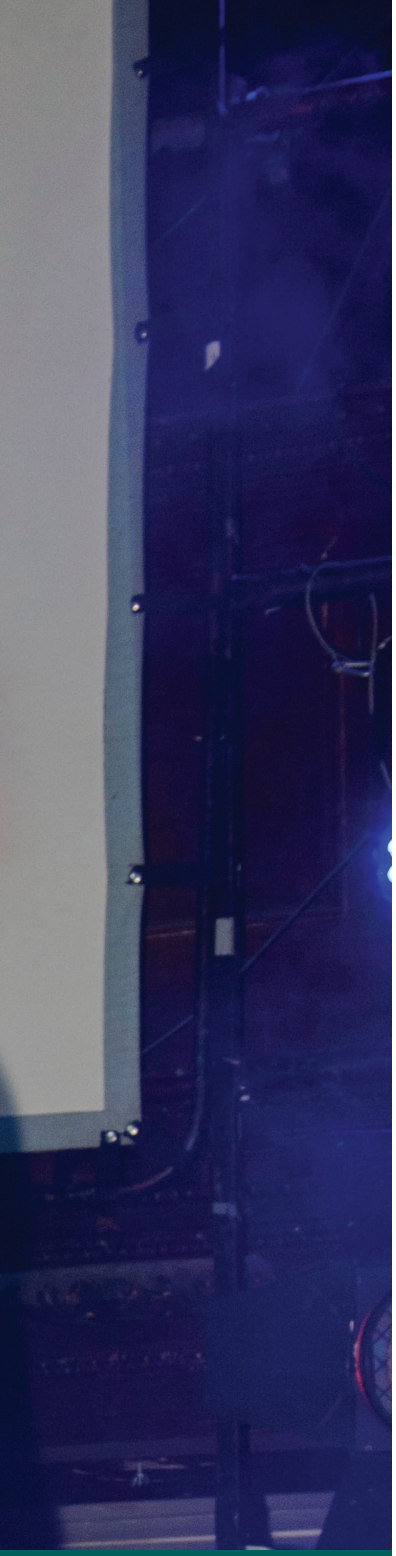
Tijdens de stage worden er door de student meerdere voorstellen gedaan van projecten die kunnen worden opgepakt. De inventarisatie wordt gedeeld met het bestuur en gezamenlijk wordt er gekeken waar het geld het beste aan kan worden besteed.

In 2013 zijn er veel sponsoracties door studenten georganiseerd:

- Collecte in de kerk van Ferwert
- Lootjes verkoop tijdens kermis in Ferwert
- Sponsoractie in zorgcentrum Foswert te Ferwert
- Organisatie Houseparty (opbrengst kaartverkoop werd gedoneerd)
- Organisatie bands voor benefietconcert
- Organisatie sponsoring benefietconcert
- Garderobe actie bij jeugdsoos
- Verkoop van lantaarntjes in Ferwert
- KwK stand op herfstmarkt in Workum
- KwK stand op Ladiesnight Cinesneek
- Oliebollenactie



7 MEDIA



Sinds begin 2013 hebben we ervoor gekozen om ons social media beleid sterker vorm te geven. Wij zijn nu te volgen via Facebook, Twitter en via de internetsite. Via social media maken wij visueel wat wij doen, hoe wij ons inzetten voor weeskinderen en hoe wij invulling geven aan ons beleid. Wij kunnen dit nu sterk visueel onderbouwen door foto's die daar door stagiaires en vrijwilligers worden gemaakt. Daarnaast zijn hun belevenissen en activiteiten uit eerste hand en puur. Wat we in 2013 ook beter zijn gaan doen is dat de communicatie vanuit de website, Facebook en Twitter uniform is. Berichten van stagiaires, hun sponsoracties in Nederland en hun hulp in Indonesië staan via diverse social media met elkaar in verbinding en zit op één lijn.

7.1 INTERNETSITE

De nieuwe internet site is in juni 2013 gelanceerd. Deze is interactiever en persoonlijker geworden en neemt je mee in de acties die wij ondernemen. De evenementenkalender en de nieuwsberichten stellen iedereen op de hoogte van sponsoracties, stagiaires in Indonesië en de projecten die zij daar oppakken.

Daarnaast hebben we ervoor kunnen zorgen dat de link naar het Friesland College prominenter op de website aanwezig is. De samenwerking met het Friesland college en de stagiaires die zich inzetten voor de stichting is van essentieel belang voor onze organisatie. Via die weg kunnen wij projecten en weeskinderen helpen daar waar het echt nodig is. Met eigen ogen zien wij wat het leed is. Door de samenwerking van inmiddels vier jaar is de toestroom van studenten sterk in aantal toegenomen. Het positieve verhaal van studenten die zich eerder voor KINDweesKIND hebben ingezet zorgt ervoor dat, voor 2014, zich nu al 12 mensen hebben aangemeld om stage te lopen in Indonesië.

Dit aantal ligt een stuk hoger en omdat wij goede begeleiding en zorg willen bieden, hebben we tegen 4 mensen nee moeten zeggen. In 2014 gaan er 8 studenten naar Indonesië. Zij zullen zich vooral gaan richten op het bieden van hulp bij bestaande weeshuizen en het uitbreiden van contacten en het opbouwen van een netwerk van weeshuizen in de directe omgeving van Surabaya. Daarnaast inventariseren we de behoefte van hulp bij deze weeshuizen en daar waar het nodig is, bieden we direct hulp.

Fotogalerij

Naast de website heeft ook de fotogalerij een nieuwe uitstraling gekregen. Deze is nu qua lay-out uniform aan de website. In de fotogalerij staan de foto's gebundeld onder evenementen, stages en sponsoracties.

De fotogalerij is direct up to date, de foto's worden direct geplaatst wanneer er een sponsoractie of evenement wordt georganiseerd. Er is één persoon van de werkgroep die ervoor zorgt dat elke keer als er een evenement is gehouden en het nieuws hiervan verschijnt op Facebook en de website, de fotogalerij direct wordt aangevuld met foto's van het evenement of deze actie.

7.2 FACEBOOK & TWITTER

Wat betreft Facebook en Twitter kunnen we zeggen dat we al jaren te volgen zijn, alleen was de frequentie van nieuwsaanbod minimaal. Vanaf juni 2013 heeft dit structuur gekregen en wordt er elke twee weken een actualiteit of nieuwsbericht gepost. In veel gevallen is het uitgebreide nieuwsbericht te vinden op onze website en de afgeslankte versie daarvan is te lezen op Facebook of Twitter.


Cheque
KINDweesKIND



8 FINANCIEEL PLAN



In dit hoofdstuk willen wij u graag meenemen in de behaalde financiële resultaten van de stichting en de analyses op de inkomsten en uitgaven. Naast de cijfers is er in dit hoofdstuk een SWOT Analyse. In hoofdstuk 8.5 zullen wij kritisch kijken naar zwaktes en bedreigingen voor de stichting en zullen wij sterke punten en kansen benoemen waarvan wij denken dat dit onze ambities kan versterken.

8.1 INKOMSTEN

Waar wij eerder in dit jaarverslag hebben aangegeven dat 2013 succesvol was, is hier te zien. Onze inkomsten zijn niet eerder zo hoog geweest. De totale inkomsten van dit jaar was € 6.431,96. Hieronder worden de inkomsten uiteen gezet.



Het grootste gedeelte van onze inkomsten wordt verkregen door acties die stagiaires opzetten. Stagiaires worden een jaar voordat ze op stage gaan, betrokken bij onze werkgroep en vanaf dat moment worden er sponsoracties opgezet door de student. Het totale bedrag kan de student in Indonesië inzetten voor gemaakte kosten en projecten bij weeshuizen. Door de jaren heen is gebleken dat een student gemiddeld € 500,- aan sponsorgeld ophaalt.

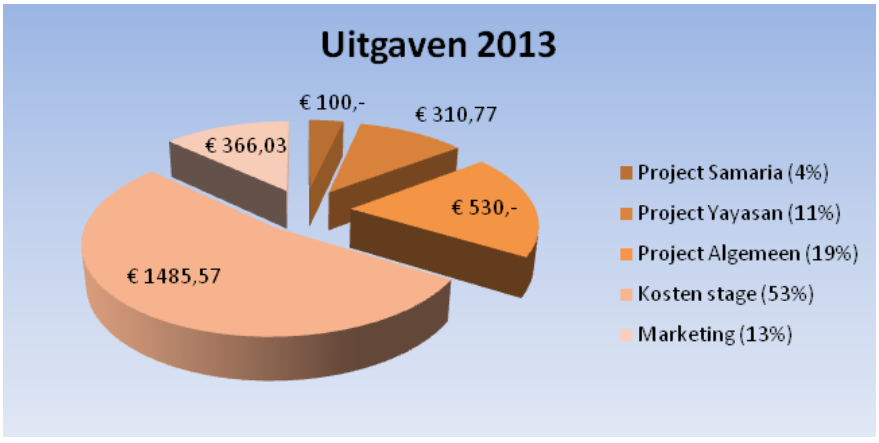
Dit jaar is er één student geweest, Jurjen Kingma, die boven alle verwachtingen € 2.769,- heeft opgehaald. Wetende dat het gemiddelde bedrag per student op € 500,- lag, liggen hier mooie kansen voor toekomstige studenten. Door onze wekelijkse gesprekken met Jurjen, voordat hij op stage ging, zijn we erachter gekomen wat zijn succes is. Lef hebben en gewoon doen, is wel het sleutelwoord, maar daarnaast ook slim gebruik maken van je eigen netwerk. Deze kennis zetten we nu in bij studenten die in de toekomst acties gaan opzetten. Jurjen Kingma heeft bij ons aangegeven dat hij toekomstige studenten wil begeleiden bij hun acties.

Daarnaast is het aandeel "Acties algemeen" ook aanzienlijk en de tweede bron van inkomsten. Dit jaar zijn er los van de bedragen die door studenten zijn opgebracht ook veel acties vanuit de stichting en de werkgroep georganiseerd. Een aantal van deze evenementen willen we hieronder extra toelichten.

- Beweegdag bij Achmea Health Centre (€ 530,-)
- Leeuwarder Loop (€ 410,-)
- Benefietconcert (€ 650,-)
- Verkoop van het nummer "child be child" op USB stick (€ 300,-)

8.2 UITGAVEN

De totale uitgaven van 2013 komt neer op een bedrag van € 2792,37. In de tabel hieronder worden de uitgaven los van elkaar benoemd.

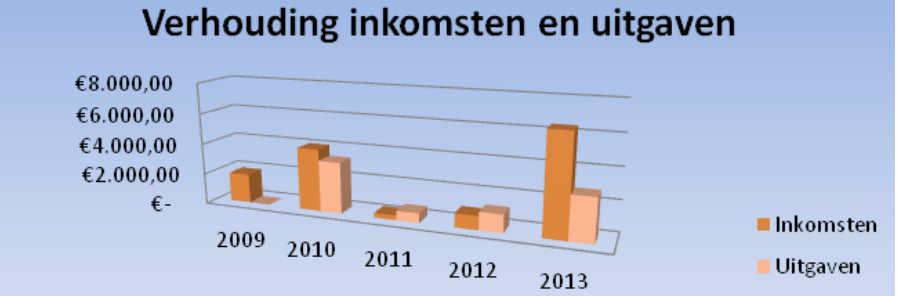


Zoals u kunt zien in het cirkeldiagram hierboven, wordt evenredige hulp geboden aan meerdere weeshuizen in Surabaya. Project Samaria is een klein weeshuis (eengezinswoning) en er wonen 19 weeskinderen. Voor hun hebben wij opbergdozen, schrijfwaar en schoolspullen aangeschaft. Project Yayasan Kartini hebben we in 2013 o.a. de dakgoten om het weeshuis vervangen in verband met lekkage. Daarnaast hebben we één van de gehandicapte weeskinderen een rolstoel kunnen geven. En is er dankzij onze hulp voor gezorgd dat een van de weeskinderen een jaar naar school kan gaan.

Project algemeen is een uitgave geweest waar wij 19 matrassen hebben kunnen aanschaffen voor alle weeskinderen in weeshuis Samaria, kosten stage is de grootste uitgave post. Onze afspraak met studenten is dat zij een gedeelte van hun opgehaalde sponsorgeld in Indonesië kan worden besteed aan een project waarvan zij vinden dat dit noodzakelijk is om op te pakken. Nadat het bestuur akkoord heeft gegeven op deze uitgave, worden investeringen gedaan. Zo hebben we in Yayasan Kartini een nieuwe keuken kunnen maken en is het hek rondom het weeshuis vervangen.
Onze marketingkosten zijn dit jaar iets hoger geweest dan de voorgaande jaren. Dit is grotendeels ontstaan door de opnamekosten van het nummer “child be child” en de kosten voor de USB stick, waarop naast het nummer ook informatie over de stichting is te vinden. Voor dit bedrag hebben wij 100 USB sticks aan kunnen schaffen, die nu nog steeds voor € 7,- worden verkocht.

Conclusie inkomsten en uitgaven
De inkomsten en uitgaven die hierboven zijn benoemd en toegelicht zijn naast de inzet van het bestuur en de werkgroep, tot stand gekomen door twee studenten die naar Indonesië zijn gegaan. Omdat wij in 2014, 8 studenten, naar Indonesië laten gaan, zullen wij als bestuur rekening moeten houden met meer uitgaven dan inkomsten.

8.3 ANALYSE OP INKOMSTEN EN UITGAVEN (2009 – 2013)



	2009	2010	2011	2012	2013
Inkomsten	€1.905,00	€4.033,00	€303,00	€892,00	€6.431,96
Uitgaven	€-	€3.315,00	€612,00	€1.160,00	€2.792,37

Onze inkomsten en uitgaven door de jaren heen schommelen enorm. Dit heeft er mee te maken dat er in 2011 en een groot deel van 2012 geen studenten bij onze weeshuizen stage hebben gelopen. Er was in deze periode vanuit de diverse opleidingen geen animo. In 2012 en 2013 hebben wij ons netwerk bij diverse opleidingsinstellingen verstevigd.

Het Friesland College, project internationalisering heeft de stichting KINDwees-KIND benoemd als een goede en degelijke stichting. Door onze samenwerking met het Friesland College en de goede referenties van studenten die zich al hebben ingezet voor onze weeshuizen, zijn de aanmeldingen bij ons in grotere getallen binnen gekomen.

In 2010 en 2013 zijn er meerdere studenten naar Indonesië vertrokken. Dit heeft direct gevolg op onze inkomsten en uitgaven. Als bestuur willen wij in de nabije toekomst de nadruk leggen op continue sponsorgelden van donateurs. De ad-hoc acties die worden georganiseerd, worden opgepakt door studenten. Voor een goede buffer en de toekomstige reserveringen die wij moeten gaan doen is een continue geldstroom vanuit donateurs, noodzakelijk.

8.4 BEGROTING 2014

Verwachte Inkomsten 2014		Verwachte Uitgaven 2014	
Acties Stagiaires	4000,-	Project Algemeen	1000,-
Acties algemeen	1000,-	Project Nieuw	1000,-
Donaties	100,-	Reserveringskosten	2000,-
Overige inkomsten	1000,-	Kosten stage	2000,-
		Marketing kosten	100,-
Totaal	4200,-	**Totaal**	4200,-

In 2014 zullen er 8 stagiaires naar Indonesië gaan. Zij zullen gemiddeld per persoon € 500,- aan sponsorgeld ophalen. Vandaar dat het bedrag bij Acties stagiaires (verwachte inkomsten), aanzienlijk is. Bij de verwachte uitgaven kunt u zien dat er twee nieuwe posten zijn toegevoegd.

De post “Project nieuw” is meegenomen in de begroting, omdat wij momenteel onderzoek doen om nieuwe weeshuizen in 2014 in Surabaya te steunen. De inventarisatie is gemaakt en de studenten die binnenkort vertrekken zullen ook in deze nieuwe weeshuizen, hulp bieden.

De post “Reserveringskosten” hebben wij in het leven geroepen, omdat wij verwachten dat het onderzoek van Elart en Dian om een stichting in Indonesië te beginnen, kosten met zich mee zal brengen. Daarnaast willen wij als bestuur geld reserveren voor onverwachte toekomstige of juist geplande uitgaven.

8.5 SWOT ANALYSE

Het is belangrijk om te reflecteren op de acties die je onderneemt. Om die reden willen wij continu scherp blijven en onderzoeken waar kansen liggen en bedreigingen kunnen worden omgebogen naar potentiele kansen. Door middel van een SWOT-analyse maken wij dit inzichtelijk:

Sterke punten

- KINDweesKIND is een professionele, betrouwbare en ambitieuze stichting, die organisatorisch en beleidsmatig goed is onderbouwd.
- Het bieden van directe en lokale hulp aan weeshuizen door onze vrijwilligers en stagiaires in Indonesië doormiddel van kleinschalige projecten.
- Samenwerking met het Friesland College, die vele studenten levert vanuit het oogpunt ontwikkeling van wereldburgerschap.
- De intensieve begeleiding van stagiaires in Nederland door de projectleider van de werkgroep en het bestuur.
- Continue toestroom van studenten, waardoor continuïteit en duurzaamheid ontstaat in de hulp die wij bieden.
- Iedereen die zich inzet voor de stichting doet dit op vrijwillige basis.
- Eigentijdse marketing technieken zoals de inzet van social media

Zwakke punten

- De werkgroep bestaat uit variabele leden
- Ontbreken perfecte implementatie tussen social media en de internetsite
- Financiële afhankelijkheid van de acties die de stichting en stagiaires houden
- In de huidige constructie van de stichting is het mogelijk om maximaal 8 studenten op jaarbasis te begeleiden en goed voorbereid naar een veilige stageplaats te laten vertrekken
- Bestuur bestaat uit 4 persoon. Een vijfde bestuurslid zou wenselijk zijn om de taken evenwichtig te verdelen.

Kansen

- Het doen van onderzoek om in Indonesië een kantoor van KINDweesKIND te openen
- Het doen van onderzoek naar de leefomstandigheden in weeshuizen buiten Surabaya
- Netwerk van weeshuizen in Surabaya wordt vergroot
- Aanstellen van twee projectleiders in Indonesië voor de begeleiding van de studenten en het opzetten van onderzoek in Indonesië
- Verdubbeling van stagiaires die zich in 2014 gaan inzetten voor de stichting, 8 stagiaires gaan in 2014 naar Indonesië
- Waar Yayasan Kartini al Calibris erkend was, zijn ook de scholen waar de studenten van het Friesland College lesgeven, Calibris erkend.
- Verbinding maken met andere stichtingen die projecten ondersteunen in Indonesië.

- Het ontwikkelen van duidelijkere actieplannen op het gebied van inzamelen donaties en inzet van media

Bedreigingen

- Veranderende maatschappij (giften en gaven aan goede doelen)
- Veranderende/Strengere Wet en regelgeving in Nederland en Indonesië omtrent stagiaires

Conclusie

Wij kunnen concluderen dat wij, sinds het ontstaan van de stichting in 2009, een professionele, betrouwbare en inspirerende stichting zijn geworden. We hebben een duidelijke visie en een solide beleids- en stageplan. Als bestuur vinden wij het belangrijk om te groeien in het bieden van hulp. Hiervoor is onderzoek nodig en om die reden hebben wij 2 projectleiders in Indonesië aangesteld Naast de onderzoeksfase om een kantoor van KINDweesKIND in Indonesië te openen, zullen zij ook gaan verkennen hoe wij nog meer weeshuizen in en om Surabaya kunnen helpen.

In deze onderzoeksfase zullen wij samen met de projectleiders goed moeten kijken wat er mogelijk is en rekening houden met de wet- en regelgeving van zowel Nederland als Indonesië. Een andere conclusie die wij met trots benoemen is de samenwerking met het Friesland College. Door die samenwerking kunnen we ervoor zorgen dat elk jaar steeds meer studenten zich inzetten voor de projecten van onze stichting. In 2014 vindt een verdubbeling plaats van de inzet van studenten. In plaats van 2 studenten gaan er dit jaar 8 studenten naar Indonesië.

Wij kunnen per jaar maximaal 8 studenten de juiste voorbereiding en begeleiding geven. Willen wij in de toekomst meer dan 8 studenten per jaar een stageplaats kunnen bieden dan zullen we een constructie moeten bedenken waarbinnen dit mogelijk is.

Daarnaast zullen wij als bestuur, ons netwerk van opleidingsinstituten vergroten. Niet alleen om het risico, van het bieden van hulp door studenten, te spreiden. Maar ook omdat er op die manier vanuit diverse opleidingen en invalshoeken hulp wordt geboden. Dit zorgt ervoor dat wij een breed hulppakket kunnen bieden aan onze weeshuizen. Bijvoorbeeld hulp op het gebied van sport en spel door studenten van het CIOS of plezier op het gebied muziek door studenten van D'Drive, school voor creatieve industrie en pedagogisch werk.



9 VOORUIT KIJKEND..



Naast de alledaagse steun vanuit de stichting en de inzet van de stagiaires bij de weeshuizen vinden wij het belangrijk om vooruit te kijken. Er zijn een aantal belangrijke speerpunten waar wij ons de aankomende jaren op willen gaan richten.

1. Onderzoek van Elart & Dian Breuker: vestigen kantoor KINDweesKIND in Indonesië
2. Onderzoek doen naar het aanbieden van hulp aan nieuwe weeshuizen, in Surabaya en omgeving
3. Onderzoeken of het mogelijk is om een weeshuis te bouwen in Indonesië (Wet & regelgeving, contacten leggen m.b.t. tot de bouw, financieel plan, etc.)
4. Begeleiding van 8 studenten in de voorbereiding op hun stage en tijdens de stage
5. Versterken samenwerking met stichting "Kinderen van Amurang" en stichting "Satuhati". Beide stichtingen hebben veel raakvlakken met de belangen van KINDweesKIND
6. Vergroten van de werkgroep in aantal en werkwijzen

Er zijn twee punten die wij willen belichten. Deze punten willen wij graag onderzoeken omdat wij van mening zijn dat het investeren in een kantoor in Indonesië en het bouwen van een weeshuis ervoor zal zorgen dat onze hulp kan worden ingezet in een groter gebied.

KANTOOR KINDWEESKIND IN INDONESIË

De wens om een kantoor in Indonesië te openen is de afgelopen jaren gegroeid. Door een eigen kantoor buiten Surabaya te hebben, kunnen we op grotere schaal hulp bieden aan een breder netwerk van weeshuizen. De hulp wordt dan geboden in zowel Surabaya als de gehele provincie om de stad.
Wat wij erg belangrijk vinden is dat de hulp die wij bieden op de juiste plaats komt. Door fysiek aanwezig te zijn in dit gebied en te integreren in de lokale gemeenschap creëer je naar onze mening een betere relatie met bijvoorbeeld buren, familie en begeleiders. Hulp kan nog directer geboden worden.
Omdat Elart & Dian Breuker woonachtig zijn in Indonesië. Zij wonen op 200 km van de stad Surabaya af. Zij gaan research doen naar de mogelijkheid om een kantoor te openen. Samen met de juiste overheidsinstellingen hopen wij mooie resultaten te gaan boeken.

ONZE DROOM: "BOUW EIGEN WEESHUIS"

Voor de lange termijn is het onze droom om een eigen weeshuis te bouwen. Om deze ambitie te realiseren willen wij hiervoor in de aankomende jaren onderzoek verrichten naar deze behoefte en mogelijkheden, om van daaruit een plan van aanpak op te stellen. Kortom een periode van zowel field- als deskresearch. Wat wij in deze fase erg belangrijk vinden, is om overzicht te krijgen in de te ondernemen stappen. Onze focus zal de aankomende jaren met name liggen bij het financiële plan en het bouwplan als mede een netwerk van contacten op te bouwen bij Indonesische bestuurlijke instellingen en hulpinstellingen.

Wij zullen via onze website en Facebook laten weten wat de ontwikkelingen zijn.





10 SLOTWOORD



Dit jaar is in positieve zin een bewogen jaar geweest. We zijn als stichting gegroeid en nog ambitieuzer geworden dan de voorgaande jaren. Het nieuwe beleidsplan 2014 – 2018 zorgt ervoor dat wij nieuwe doelstellingen hebben uitgesproken en die doelstellingen willen we de aankomende 4 jaar zo goed mogelijk vorm gaan geven.

Als we kijken naar het begeleiden en faciliteren van studenten tijdens hun voorbereiding op hun stage, kunnen we zeggen dat wij een stabiel team van mensen hebben, die zowel in Nederland als Indonesië helpen. De stabiele basis die er nu staat, zorgt ervoor dat die nieuwe ambities vorm gaan krijgen, zoals omschreven staat in hoofdstuk 9.

Tot slot willen wij alle vrijwilligers bedanken voor hun inzet. Dit is het fundament van de stichting en zonder hun hulp was het niet mogelijk geweest om weeskinderen in onze weeshuizen een lach op hun gezicht te geven. Om die reden gaat er een bijzonder dankwoord naar alles stagiaires en begeleiders die daar ook daadwerkelijk de projecten samen met de lokale bevolking vorm geven.

- Elart Breuker (begeleider KwK in Indonesië)
- Dian Breuker (begeleider KwK in Indonesië)
- Domien Hettinga (projectleider werkgroep)
- Ibu Soeharto (contactpersoon in Indonesië)
- Firman (contactpersoon in Indonesië)
- Jurjen Kingma (stagiaire vanuit opleiding CIOS)

Daarnaast willen wij iedereen bedanken die ons in welke vorm dan ook heeft gesteund, gesponsord, gedoneerd of andere bijdrage heeft geleverd en met name:

- Jouw Stapersma (eindredacteur)
- Stefan Bakker (Interactief vormgever)
- Milou Hiemstra (Grafisch vormgever)
- Erwin de Vries (Interactief vormgever)
- René de Haas (Sohosted, website design)
- Lysbeth Munniksma (Sing and Songwriter voor KINDweesKIND)

Wij zien met vol enthousiasme uit naar 2014 en de jaren die gaan volgen, want wij willen ervoor blijven vechten dat weeskinderen een betere toekomst krijgen. Ieder kind heeft recht op gelijke kansen.