Jaarverslag KINDweesKIND

2016

Inhoud

1. Inleiding

2. Beweeggronden & Organisatie

2.1 Ontstaan

2.2 Visie

2.3 Mission statement

2.4 Organigram

3. Samenwerkingverbanden

4. Werkbezoeken

4.1 Yudi

4.2 Marije

5. Kwaliteitswaarborging administratie

6. Social media

7.0 Financiën

7.1 Inkomsten

7.2 Uitgaven

8.0 Slotwoord

1. Inleiding

In dit jaarverslag willen wij u inzicht geven in de activiteiten van het afgelopen kalenderjaar 2016. Dit jaar stond in het teken van een kwalitatief en sterk netwerk in Indonesië om weeskinderen goed te kunnen helpen. Hiervoor zijn er twee medewerkers, waarvan ook de voorzitter onafhankelijk van elkaar naar Indonesië zijn gegaan om dit te bewerkstelligen. In dit jaarverslag zal ook duidelijk worden wat deze bezoeken hebben opgebracht. Daarnaast zijn er een aantal activiteiten gehouden in het kader van fondswerving en bekendmaking van de stichting. Ook hierover kunt u terug lezen in het jaarverslag. Tot slot krijgt u ook een overzicht van de financiële stand van zaken van het afgelopen jaar.

Verder gaan wij ervan uit dat wij u met dit jaarverslag kunnen vertellen waar wij als stichting voor staan, waar we trots op zijn en waar we van leren. Wij zijn een jonge en dynamische stichting die door 100% sponsoring al haar hulp direct aan weeskinderen biedt. Door een open en positief kritische houding zijn we transparant in onze verbeterpunten, en willen we met dit jaarverslag delen waar wij trots op zijn.

2. Beweeggronden & Organisatie

2.1 Ontstaan

De geschiedenis van Stichting KINDweesKIND begint op een vroege ochtend in 1977. In de miljoenenstad Surabaya, op het eiland Java, in Indonesië, staat op de hoek van de straat Rongelawe een hond te blaffen bij een kartonnen doosje. Buurtbewoners vinden in de doos een baby die te vondeling is gelegd en halen er een politieagent bij, die de baby naar het ziekenhuis brengt. Van daaruit belandt de kleine wees in het kindertehuis Yayasan Kartini, waar hij de eerste maanden van zijn leven doorbrengt.

Terug naar Indonesië. Zesentwintig jaar later zette Wahyudi Joop Jan Hoekstra, roepnaam Yudi, voor het eerst na zijn adoptie weer voet aan de grond van zijn geboorteland. Hij bezocht er het kindertehuis waar hij de eerste maanden van zijn leven zo liefdevol was verzorgd. Een van zijn vroegere verzorgers vertelde Yudi dat ze al die jaren dagelijks had gebeden hem ooit nog terug te mogen zien. De kinderen van het tehuis noemden Yudi een broer die na lange tijd weer teruggekomen was.

Enkele jaren later bezocht Yudi, zelf inmiddels vader, met zijn gezin wederom Indonesië om de zoektocht naar zijn biologische ouders voort te zetten. Daarbij keerde hij ook weer terug naar het kindertehuis. Bij de terugreis naar Nederland wist Yudi dat hij iets terug wilde doen voor het kindertehuis waaraan hij zoveel te danken heeft. Op een avond in het najaar van 2008 had hij een aantal vrienden thuis uitgenodigd om zijn plannen te bespreken. Op 14 augustus 2009 is de oprichting van de stichting een feit: KINDweesKIND.

2.2 Visie

Kinderen hebben het recht op ontwikkeling van hun talenten en mogelijkheden. Ook in situaties waarbij kinderen te vondeling zijn gelegd of afgestaan door de biologische ouders of situaties waarin beide ouders zijn overleden of hun kind hebben verlaten. In zulke gevallen komen kinderen niet altijd terecht op een plek waar zij de kansen krijgen om zich te ontwikkelen.

Stichting KINDweesKIND zet zich in voor de ontwikkelingskansen van weeskinderen in Indonesië. Deze kansen creëren wij op het gebied van onderdak, gezondheid, onderwijs en welzijn. KwK wil zorgen dat kinderen in weeshuizen weer écht kind kunnen zijn.

"Onbezorgd spelend en lerend de wereld ontdekken."

2.3 Mission statement

KINDweesKIND heeft een ambitieus bestuur met frisse kijk op zaken. Het bestuur geloofd in het beleid om kleinschalig op te treden en per weeshuis te inventariseren welke hulp het beste geboden kan worden. Per weeshuis wordt door KINDweesKIND en in samenwerking met stagiaires, bepaald hoe financiële, lichamelijke en psychische steun kan worden geboden. Wij vinden het belangrijk dat de lokale gemeenschap en ondernemers worden betrokken bij de hulp aan de weeshuizen. Iedereen die zich inzet voor KINDweesKIND doet dit op vrijwillige basis.

Op deze manier dragen wij bij aan de ontwikkeling van de weeskinderen, maar bieden wij ook steun aan de lokale economie. Daarnaast creëren wij betrokkenheid vanuit de lokale gemeenschap en zorgen we ervoor dat mensen in Indonesië zich bewust worden van de schrijnende situatie en ontwikkelingskansen van weeskinderen.

KINDweesKIND heeft als als doel de leefomstandigheden te verbeteren van weeskinderen op het gebied van accommodatie, zorg, onderwijs, vrije tijd en ontwikkelingsmogelijkheden in de breedste zin van het woord. Daarnaast vinden we het belangrijk dat we in Nederland bijdragen aan de publieke bewustwording van de leefomstandigheden van weeskinderen in Indonesie en daarbuiten.

Onze visie wordt ondersteund door diverse pijlers die er praktisch voor zorgen dat we onze missie kunnen vorm geven en uitvoeren.

- Het garanderen van regelmatige medische zorg en verbetering van de hygiënische omstandigheden en persoonlijke verzorging, evenals voorzien in een gevarieerd voedingspatroon;
- Het verzorgen van leermiddelen en/of financiële ondersteuning ten behoeve van het volgen van onderwijs;
- Bouw en renovatiewerkzaamheden ter verbetering van de omstandigheden in de tehuizen op het gebied van hygiëne, toegankelijkheid en leefbaarheid;
- Steun bieden aan weeshuizen en inzicht geven aan de lokale gemeenschap. Lokale ondernemers worden ingezet om weeshuizen te ondersteunen, zodat ook de plaatselijke gemeenschap ziet en begrijpt dat de hulp daar zo hard nodig is;
- Het ontwikkelen van een activiteitenprogramma dat gegeven wordt door lokale medewerkers die daarvoor door de stichting worden opgeleid. Bovendien het verschaffen van materialen ter ondersteuning van het activiteitenprogramma en het bieden van faciliteiten waar de activiteiten verricht kunnen worden;
- Geven van voorlichting op scholen in Nederland waardoor er wordt bijgedragen aan de publieke bewustwording van de leefomstandigheden van weeskinderen in Indonesië.

2.4 Organigram

Het bestuur van KindWeesKind heeft in 2016 een aantal veranderingen in het bestuur gekend. Officieel moet het bestuur nog gewijzigd worden, dit zal plaats vinden in 2017, maar we vinden het belangrijk om te vertellen wat de aanstaande wijzigingen zijn. Officieel bestaat het bestuur van Stichting KINDweesKIND bestaat (zoals ook in de statuten is vastgesteld) nog uit de volgende leden:

- Yudi Hoekstra (Voorzitter)
- Ivo Schotanus (Penningmeester)
- Wendy Doedel (Secretaris)
- Patrick Dijkstra (Bestuurslid)

Marije Haagsma heeft zich als 'officieus' lid aangesloten om het bestuur op zowel bestuurlijk als uitvoerend niveau te ondersteunen. Nienke de Waard is als belangstellende aangesloten bij de stichting en heeft als ambitie om bestuurslid te worden. Beide zijn nog niet als officieel lid (vastgelegd in de notariële statuten) opgenomen in het bestuur. Het voornemen is dat Wendy Doedel en Patrick Dijkstra afscheid zullen nemen als bestuurslid van de stichting. Gert Clifford heeft afgelopen jaar de taak op zich genomen om de financiele zaken rondom de stichting te regelen, en heeft aangegeven voor onbepaalde tijd deze taak te willen blijven vervullen.

3. Samenwerkingverbanden

Versterken samenwerking met stichting "Kinderen van Amurang"

Omdat de stichting KINDweesKIND zelf geen 'mensen' beschikbaar heeft in Indonesië om vanuit daar het netwerk te vergroten of stagiaires te begeleiden, heeft de stichting afgelopen jaar het samenwerkingsverband met de stichting Amurang kunnen versterken. Dit is tot uiting gekomen in een project waarin een groep studenten namens de stichting Amurang naar Indonesie vertrekken om kans arme kinderen en jongeren de blik op een toekomst met werk en inkomen te openen. Gerard Draaisma, werkzaam voor de stichting 'Amurang' en structureel in Indonesië aanwezig, wil onze stagiaires in Indonesië begeleiden en er mede zorg dragen om het netwerk (weeshuizen en de scholen) te versterken en te onderhouden. Afgelopen jaar heeft Gerard aangegeven te stoppen met zijn werk voor de stichting kinderen van Amurang. Op het moment dat hiervoor een vervanger is, zal deze met ons in gesprek gaan om te onderzoeken of we de samenwerking betreffende facilitering van studenten kunnen voortzetten. Gerard heeft ook aangegeven dat hij zich als vrijwillig adviseur voor stichting KINDweesKIND wil inzetten. Dit betekent dat studenten met vragen rondom: cultuur indonesie, regelene visum, regelen vliegtickets, formele papieren vanuit onderwijsinstanties etc. etc. bij hem terecht kunnen.

Zo heeft Gerard in de voorbereiding van 4 stagiaires die in 2017 naar Indonesie vertrekken ons hierbij zeer goed geadviseerd en de studenten ook direct kunnen ondersteunen in de voorbereiding van deze studenten.

Samenwerking met Stichting MIJN ROOTS.

Stichting MIJN ROOTS is een stichting de door een driekoppig bestuur wordt gerund. De stichting helpt geadopteerde mensen uit Indonesie die in Nederland wonen, om hun biologische familie terug te vinden. Ana Maria de voorzitster van de stichting, woont in Surabaya en speurt daar samen met zogenaamde 'zoekers' naar de biologische familie. Stichting MIJN ROOTS heeft aangegeven stichting KINDweesKIND te willen helpen. De manier waarop ze dat willen doen is ons verbinden met nieuwe scholen en weeshuizen waar wij ons voor kunnen inzetten. Ana Maria, de voorzitter van deze stichting wil voor ons hierin de verbindende actor zijn. Ook geeft zij aan de studenten te willen begeleiden die In Indonesie hun stage gaan lopen. De gesprekken en de bezoeken aan Indonesië hebben geleid dat er één kindertehuis en een school door de stichting gesteund zal worden.

4. Werkbezoeken

4.1 Yudi

Op vier augustus is onze voorzitter naar Indonesie gegaan om te kijken hoe de verschillende projecten van KINDweesKIND verlopen, maar ook om nieuwe projecten op te starten en tegelijkertijd het netwerk in Indonesie te versterken.

Onze voorzitter heeft in gesprek met de begeleiders van de kindertehuis Yayasan Kartini gesproken en de begeleiders geven aan dat Stichting KINDweesKIND fantastsich werk voor de weeskinderen heeft verricht de afgelopen jaren. Zo is het hele kindertehuis voor alle weeskinderen helemaal leefbaar gemaakt van keuken, slaapkamer tot douches. De enige wens die zij nog hadden met betrekking van de gezondheid van de kinderen was een nieuwe waterpomp voor zuiver water. Tijdens het bezoek heeft de voorzitter deze ter plekke voor hen geregeld.
Ook is er met alle weeskinderen gesproken en is er een diner door de stichting aangeboden voor alle weeskinderen in het weeshuis. Iedereen heeft hier volop van genoten.
Na verdere gesprekken met de begeleiders van het kindertehuis zijn ze tot de conclusie gekomen dat op dit moment niet meer aan de accommodatie gewerkt hoeft te worden. Mogelijk nog wel onderhoud met betrekking tot duurzaamheid van het kindertehuis.
De kinderen geven aan graag naar school te willen en er zijn twee kinderen waarvoor de school niet betaald kan worden. KINDweesKIND heeft dan ook besloten om de school voor deze kinderen te gaan en blijven financieren totdat zij de 'basisschool' afgerond hebben. Daarna zal er bepaald worden welke mogelijkheden er verder zijn.

Ook heeft er een evaluatie plaatsgevonden met betrekking tot de stagiaires. De begeleiders van zowel de scholen als de weeshuizen zijn zeer tevreden over alle stagiaires die geweest zijn. Zij geven aan dat ze van elkaar kunnen leren en dat er structurele veranderingen hebben plaatsgevonden in bijvoorbeeld het bewegingsonderwijs, waarbij sport meer als middel (verbinding met elkaar, persoonlijke ontwikkeling en gezondheid) word ingezet voor de kinderen. Ook de lessen die gegeven zijn in het kader van milieu zijn een aanvulling geweest op het bewust zijn van de kinderen met betrekking op hun leefomgeving.
Verder krijgen we terug dat de studenten zich altijd netjes en keurig gedragen en zich snel aanpassen aan de cultuur. Studenten hebben zelf aangegeven dat ze de verblijfplaats erg prettig en veilig vinden.
Kortom de faciliteren rondom de projecten die studenten kunnen uitvoeren, kan volgend jaar op dezelfde wijze doorgaan.

Resultaten met betrekking tot werkbezoek van Yudi

Stichting KINDweesKIND heeft de volgende zaken voor het nieuwe weeshuis: Pondok Hayat gerealiseerd:

- baby motoriek, zintuigen speeltjes
- kinder speel materialen indoorplay
- blenders om babymaaltijden te maken
- fans geen A-C
- kledingkasten kinderkleding
- voeding melk en healthy snacks

Pelita school

- aircoolers/fans
- werkboeken schoolmaterialen
- buitenspeel materialen
- melk en gezondevoeding bijeenkomsten

De vier studenten die volgend jaar in maart 2017 gaan stagelopen in Indonesie zullen ook in dit

weeshuis en deze school projecten opzetten in het kader van sport, gezondheid en onderwijs. Daarmee ondersteunt KINDweesKIND weer een nieuw weeshuis en school.

4.2 Marije

Hieronder schrijft Marije Haagsma, vice-voorzitter, een blog over haar ervaring aan het bezoek aan Yayasan Kartini. Samen met haar vriendin Evelien Gartz was ze op bezoek in Indonesië. In ongeveer twee weken tijd hebben ze meermaals Yayasan Kartini bezocht en hebben ze een rondleiding bij Pondok Hayat gekregen. Ze hebben met de weeshuizen gesproken over doelen voor stagiaires en donaties. Daarnaast heeft ze Ana Maria van Stichting 'Mijn Roots' ontmoet. Bij het weeshuis Yayasan Kartini hebben ze tevens beeldmateriaal opgenomen voor promotie van onze stichting en de weeshuizen. Hieronder schrijft ze over de dag van de ontmoeting:

Ontzettend zenuwachtig worden we wakker. Vandaag staat het bezoek van Yayasin Kartini op de planning. In de ochtend slapen we uit, laat ontbijt (08:40), een uitgebreide douche vervolgd met een kopje koffie in de tuin. We besluiten om een uur van tevoren te gaan lopen. Het zou volgens Google Maps circa 38 minuten lopen zijn. We weten niet of Google Maps met deze informasi rekening houdt met het Indonesisch tempo 'Pelan – pelan'. We besluiten daarom maar vroeg weg te gaan.

Na de kaart "goed" te hebben bestudeerd, gaan we lopen. Bij het hotel links en dan die straat uitlopen. We lopen rechtdoor tot we worden gedwongen om links te gaan. Volgens mijn verwachting zou hier nu water moeten zijn, maar het is een treinspoor. Het straatje waarin we lopen is prachtig, karakteristiek en erg local. Het voelt aan als een dorp, waar iedereen elkaar kent en op elkaar past. "Hello", "Goodmorning" "Hè Mister". We reageren in het Indonesisch waarop de locals in een soort van 'ikweetmegeenhoudingmeertegeventerwijlikzonetnogzostoerwasdusikgamaarongemakkelijkineensoortvan-lachenuitbarsten'. Elke stap na de afslag bij het treinspoor wordt onzekerder. Voordat we in een soort trechter van dit straatje terecht komen en mensen kwade bedoelingen mochten krijgen (aangezien ze ons ook wel eens 'Mister Money' noemen), besluiten we het leuke krappe straatje weer terug te lopen naar het hotel. Poging 1 mislukt. Als laatste hindernis komt er een uit de kluiten gewassen haan op ons af gekakeld. Onze reactie sprak blijkbaar boekdelen en de haan werd door een local de andere kant op geduwd. We zijn kapot en nog geen uur onderweg geweest. We leren dat je vooral niet moet lopen op het heetste moment van de dag. Bovendien is Marije haar tempo in Nederland al te snel, laat staan hier. Je moet zorgen dat je zo langzaam mogelijk loopt, maar ook niet zo langzaam dat je omvalt. Maar nog beter is het om het niet te doen.

Terug in het hotel maken we gebruik van Uber. Uber is een app waarmee je een taxi kan bestellen. Een Uber chauffeur is geen echte taxi chauffeur maar iemand die bijverdiend door wat ritjes te rijden. Dat het geen echte taxi's zijn is te merken. Vooral navigatie aflezen blijkt een heikelpunt voor velen. Marije grijpt dan ook regelmatig in om te vertellen waar ze moeten afslaan. We bestellen een auto en laten ons in minder dan 20 minuten naar het weeshuis rijden, voor nog geen anderhalve euro.

Wanneer we straat inrijden herken ik Yayasan Kartini van de foto's. Zodra we op het terrein lopen, komen van alle kanten mensen. Ze noemen 1 naam heel hard: Ibu. Ibu komt bij de voordeur en we stellen ons voor. Memperkanalakan diri nama saya Evelien. Memperkanalakan diri nama saya Marije. Klinkt het. Ibu begint te vertellen over het weeshuis. Hoeveel mensen er wonen en hoe het is ontstaan. We krijgen een korte rondleiding en ook maken we kennis met Junia. De enige baby die op dit moment hier woont. Ongeveer 7 maanden geleden is Junia naar Yayasan Kartini gebracht. Kleine lief meisje.

Inmiddels heeft Alit, een jongen van 16, zich ook bij ons gevoegd. Hij spreekt goed Engels en vraagt ons het hemd van het lijf. Zo enthousiast. Na de rondleiding gaan we aan tafel zitten en praten over van alles en nog wat. Vervolgens worden er heel veel foto's gemaakt met verschillende toestellen, verschillende samenstellingen en vanuit meerdere hoeken. Uit Nederland hebben we chocolaatjes en paracetamol meegenomen. Inmiddels heeft iedereen zich weer bij ons gevoegd of staat nog op een paar meter afstand stiekem mee te luisteren. De chocolaatjes worden hartelijk ontvangen en niemand vergiste zich in de paracetamolletjes.

Wat ons opvalt zijn de soorten vragen. Allereerst gaat het over de familie. Hoeveel familieleden heb je? Vervolgens over eten. Wat heb je gegeten? Waar heb je dat gegeten? Aanhakend op de vragen over eten stellen we voor om met elkaar te gaan eten. Yudi (Voorzitter van stichting KINDweesKIND) heeft ons geld gegeven om het weeshuis te trakteren, dus via Yudi trakteren we het hele weeshuis op een afhaalmaaltijd. Een lang gesprek volgt over wat we gaan eten. We komen uiteindelijk uit op nasi goreng, mie goreng en foe jong hei. Alit vertrekt op z'n brommer om het alvast te bestellen. Terwijl we wachten op het eten bespreken we wat noodzakelijke dingen. De kosten van de scholen van de weeskinderen die nu naar school gaan, toekomstige projecten voor stagiaires en we vragen toestemming om een film te maken over het weeshuis.

Wanneer Alit terug komt vraagt hij of we zijn brommer willen bekijken. Hij vertelt over zijn passie voor oude motoren. Volgens hem komt zijn brommer uit 18-honderd nog wat. Onze bus is in vergelijking daarmee maar een jonkie. Marije mag 'm proberen te starten. Overmoedig stapt ze op. Met een motorrijbewijs op zak moet dit lukken, maar helaas. Een foefje die je niet 1 2 3 onder de knie hebt, blijkt. Heel makkelijk zegt Alit: "Kijk, zo", en hij start het oudje met gebruiksaanwijzing. Met Alit rijden we allebei om de beurt een rondje door de buurt. Zo trots als een pauw laat hij ons het buurtje zien. Overal komen mensen vandaan en zwaaien naar ons, verteld Marije. Blijkbaar lijk ik toch meer op een indo, als ik maar niet loop, een blonde pluk naast me heb met blauwe ogen en een opvallend rugzakje op.

Na het brommeravontuur belanden we in de andere hobby van Alit. Doodle Art tekenen. Kleine leuke poppetjes die samen een gezellig geheel vormen. Voordat we iets konden zeggen hadden we beide al een pen vast en wat lege velletjes papier voor ons liggen. Ook zoekt Alit allemaal voorbeelden. "Which one you like? This, or that orrr.." Ik kan helemaal niet tekenen, althans niet als het de bedoeling is dat iemand ook kan herkennen wat ik teken. Marije haar tongetje hangt al uit haar mond en is driftig bezig. Ondertussen vermaakt Alit ons, als we dan toch wat op papier hebben

mogen we het ondertekenen met onze artiestsign. Blij kras ik mijn naam onder dat andere gekras. We krijgen we van Tiny, een volwassen bewoner met een geestelijke beperking, een mooie tekening voorgeschoven. Om mee te nemen naar Nederland. Verlegen maakt ze een kleine buiging en verdwijnt weer naar een andere ruimte. Dan is er rumoer, het eten is er. Om ons heen begint iedereen te rennen met borden, bestek etc. In no-time staat is de tafel gedekt en zitten we lekker te eten. Op het gesmak van iedereen na, valt er een stilte.

Na het eten neemt Alit Marije mee naar z'n kamer, ook even laten zien. Spontaan krijg ik een rondleiding door alle kamers. Elke kamer is circa 8m2. Een bed, een bureau en een kast. De ene kamer is opgeleukt met een allemaal knuffels, de ander met een poster. Alit laat trots een kalender van z'n school zien. Hij staat ook op de foto, maar je ziet alleen zijn pet. Daarna laat hij me z'n computer zien. Een grote oude kast met werkgeheugen van 256MB vult z'n bureau. Hij vertelt dat hij wat traag is, maar goed genoeg voor het maken van z'n huiswerk. Mijn mond valt open. 256MB. Mijn studenten hebben gemiddeld 8GB en klagen al over de langzame reactietijd. 'What's wrong with the world, mama?'

Firman is een van de oudste jongeren van Yayasan Kartini en werkt inmiddels als taxichauffeur. Hij is gebeld om ons terug naar het hotel te brengen en we nemen afscheid. We spreken af donderdag elkaar weer te treffen voor maken van de filmpjes. Vol van alle indrukken komen we weer terug bij ons hotel. We laten alles rustig tot ons bezinken en bestellen nasi goreng met een gebakken ei, en een goed glas water erbij.

5. Kwaliteitswaarborging administratie

In 2015 is het bestuur begonnen met een kwaliteitsverbetering in de organisatie van de administratie. De samenwerking met Google-for-Non-Profits duurt ook in 2016 voort. Afgelopen jaar hebben we het platform ingericht. We hebben gekozen voor een vast bestandsstructuur. We hebben afgelopen jaar een kwaliteitsslag gemaakt binnen onze stichting, als voorbeeld: ieder bestuurslid en vrijwilliger krijgt een e-mailadres met '@kindweeskind.nl'.

6. Social media

Op dit moment is KINDweesKIND alleen bereikbaar op Facebook. Afgelopen jaar hebben we: 56 nieuwe likes gehaald en hebben 9653 de pagina-informatie bekeken.

Afgelopen jaar hebben we de facebookbanner bijgewerkt. We hebben daarnaast onze acties en evenementen gepromoot. Dit gaf een positieve invloed op onze likes. Voor 2017 stellen we als doel om in ieder geval 500 likes in totaal te hebben en daarnaast nog meer mensen te mogen bereiken met ons verhaal!

Professionele uitstraling en opbouwen van een achterban

Binnen KINDweesKIND was ook in 2016 een bestuurslid verantwoordelijk voor het onderhouden van de sociale media kanalen. KINDweesKIND is momenteel actief op Facebook en Twitter waarop op frequente basis status updates worden gedeeld met betrekking tot nieuwsfeiten van KINDweesKIND. Voorbeelden hiervan zijn stagiaires die naar Indonesië gaan, benefietactiviteiten etc.

KINDweesKIND zorgt door de inzet van social media voor een professionele uitstraling, het opbouwen van een achterban. Deze achterban proberen we om te zetten in (social media) ambassadeurs. Hierbij wordt hoofdzakelijk gebruik gemaakt van organische postings. Bij speciale acties en gelegenheden heeft KINDweesKIND ook de kennis in huis om advertentie campagnes in te zetten. Ons voornemen voor 2017 is om een social media cyclus op te stellen, waarbij regelmatig en gestructureerd berichten over de stichting geplaatst gaan worden. Tevens is er besloten dat op het moment dat er studenten stage lopen in indonesie voor de stichting, dat zij hun activiteiten direct zelf zichtbaar maken op social media. Hiertoe worden zij uitgerust door de stichting.

Onderstaand een overzicht van alle social media doelen van KINDweesKIND die ook in 2016 golden:

1) Awareness: D.m.v. kwalitatieve updates de naamsbekendheid van KINDweesKIND vergroten, laten zien waar wij voor staan en wat onze missie en visie zijn. Daarnaast inspelen op thema's en lifestyle die in relatie staan tot weeskinderen en studenten. Ook haken wij hierbij in op dagelijkse gebeurtenissen en geven we een kijkje achter de schermen.

2) Website traffic: Door middel van kwalitatieve status updates met een krachtige visual en goede tekst meer website verkeer genereren. Dit zowel organisch alsmede door 'Website Click Ads' die de website als bestemming heeft. Dit met als doel om concrete acties extra te ondersteunen.

3) Fanbase: Het opbouwen van een fanbase met relevante volgers. Dit door een combinatie van het plaatsen van een continue contentstroom waardoor nieuwe doelgroepen in aanraking zullen komen met KINDweesKIND. Door meer fans krijgt KINDweesKIND op social media meer uitstraling en wordt er een vaste groep ambassadeurs gecreëerd die de berichten als eerste zullen liken en delen en zo de 'social word of mouth' verzorgen richting hun volgers.

4) Webcare: Het monitoren en beantwoorden van vragen die zichtbaar op de social media kanalen binnenkomen alsmede de privé berichten.

5) Evaluatie: Het constant analyseren, evalueren en optimaliseren van de social media inzet met behulp van Facebook Insights en Facebook ad rapportages, om zo de 'best practices' in kaart te brengen en zo meer rendement uit de social media inzet te halen van KINDweesKIND.

Facebook groepen:

Binnen Facebook communiceren wij als bestuur samen met studenten en vrijwilligers in zogenaamde Facebook groepen. Dit biedt ons een laagdrempelige mogelijkheid om interne zaken met elkaar te delen en te bespreken.

In het afgelopen jaar hebben we de volgende activiteiten verricht met betrekking tot onze sociale media kanalen:

- Het plaatsen van diverse content op onze social media kanalen;
- Het laten ontwerpen van een actieheader en visual voor onze 'steun en steen' campagne;
- Het bedenken, uitwerken en uitvoeren van nieuwe content thema's;
- Het periodiek overleggen van belangrijke updates, acties en andere 'key moments' van KINDweesKIND binnen het bestuur;
- Het vaststellen van duidelijke communicatierichtlijnen binnen de stichting met betrekking tot social media.

Website

Afgelopen jaar zijn we begonnen met de ontwikkeling van een nieuwe website. Een website die als doel heeft meer structurele donateurs te werven, behouden en de mogelijkheid te geven tot donatie vanaf de website. We hebben hiervoor contact opgenomen met het Friesland College en met de opleiding 'Applicatieontwikkeling' een aantal examenopdrachten geformuleerd. De studenten Sander van Wijngaard, Frans Tuinstra en Sytse Roffel hebben op de achtergrond aan de website gewerkt. De volgende onderverdeling hebben we in deze projecten gemaakt:

Het maken van een database waarin we de gegevens van donateurs kunnen opslaan, zodat sneller de aanhang van de stichting kunnen bereiken;
Het maken van een plugin die onze website naar het Indonesisch kan vertalen;
Het maken van een online donatiesysteem verbonden aan het Mollie systeem. Zodat eenmalige of structurele donateurs dit vanaf de website kunnen aanvragen.
Het maken van een nieuwe template waarin een nieuwe frisse uitstraling naar voren komt.

We gaan volgend jaar (2017) onze vernieuwde website lanceren.

= beheerder
= gebruiker
start
Hoofd pagina
wp-admin
Inloggen
content-pagina
WP dashboard
Admin Panel
sub-pagina
Rollen
Opgevingen
Beheerders
Rollen toevoegen
Rollen bewerken
Opgevingen toevoegen
Opgevingen bewerken
Beheerders toevoegen
Beheerders bewerken

6.0 activiteiten

Benefietconcert

Op 20 november 2016 vond ons tweede benefietconcert plaats. Waar wij in 2013 nog kozen voor Theater Romein te Leeuwarden, was dit jaar het buurthuis en de kerk te Itens de plek waar het werd georganiseerd.

We hadden geleerd van de vorige keer dat het vroegtijdig opstarten van de voorbereiding en het uitnodigen van ons netwerk ervoor zal zorgen dat het een succes wordt.

In het formele gedeelte heeft Yudi Hoekstra wat vertelt over KINDweesKIND en haar projecten in Indonesië. Daarnaast vertelde Christine Verhaagen namens de stichting Mijn Roots hoe die stichting de start kan zijn voor een zoektocht naar je biologische ouders in Indonesië.

Voor het informele gedeelte is een tweedeling gemaakt voor ouders en kinderen. De kinderen konden in het clubhuis blijven waar zij werden begeleid door studenten van het Friesland College. Er was de mogelijkheid voor alle kinderen om spelletjes en creatief te zijn. Samen hebben alle kinderen een schilderij gemaakt met als thema: “Waar wordt ik gelukkig van”.

Voor volwassenen was er een middag vullend programma in de kerk van Itens. Diverse bands en een koor vermaakten de gasten de gehele middag. Er was een koor uit Grou gedirigeerd door Sander Metz, die zelf ook zijn nummer “where are you?” zong. Daarnaast traden Wendy Dekker, Eline Reitsma en Ineke Dijkstra op. Allen met hun eigen band. En natuurlijk ontbraken Lysbeth Munniksma en Kevin Wolters niet. Lysbeth is de ambassadeur van de stichting en heeft het lied “Child be Child” geschreven.

De studenten van de commerciële dienstverlening en zakelijke dienstverlening van het Friesland college ontvingen de gasten en begeleiden ze van en naar de kerk. In totaal hebben wij 200 gasten mogen ontvangen die dag en was het mede door het Indonesische eten van Mammie Jammie, het optreden van de diverse bands en de loterij.

Wij zijn door meer dan 20 Leeuwarder ondernemers gesteund. Allen hebben hun bijdrage geleverd in de prijzen van de loterij waardoor KINDweesKIND die dag meer dan € 1.000,- heeft gekregen om in te zetten voor de projecten in Indonesië.
Los van het mooie geldbedrag zijn er ook veel mensen geweest die hebben aangegeven structureel te willen doneren of zich structureel willen inzetten voor onze stichting.

Presentatie ambassade

Op 8 oktober werd stichting mijn roots uitgenodigd door de Indonsesische ambassade om daar een bijeenkomst te houden voor geadopteerden uit Indonesie. Ook stichting KINDweesKIND werd gevraagd om een presentatie te geven over de activiteiten van de stichting in Indonesie. Tijdens deze

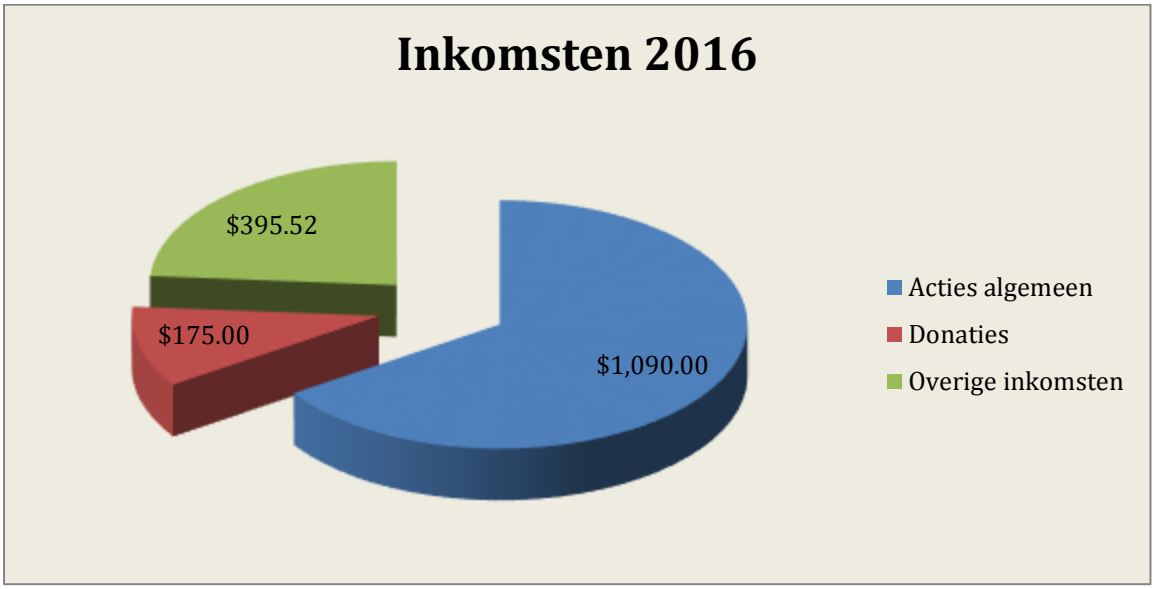
dag heeft onze voorzitter: Yudi Hoekstra een mooi presentatie gegeven en bekendheid aan de stichting aan zowel het publiek als de Indonesische ambassade. Beide waren onder de indruk van datgene wat de stichting allemaal voor elkaar heeft gekregen voor weeskinderen in Indonesië. De ambassade heeft tijdens na deze bijeenkomsten ook aangegeven om alle hulp te verlenen die nodig is voor stagiaires om in Indonesië stage te gaan lopen.

7.0 Financiën

In dit hoofdstuk willen wij u graag meenemen in de behaalde financiële resultaten van de stichting en de analyses op de inkomsten en uitgaven.

7.1 Inkomsten

De nadruk van de inkomsten in 2016 heeft vooral gelegen op de algemene acties. De totale inkomsten van dit jaar was € 1.660,52. Hieronder worden de inkomsten uiteen gezet.



Het grootste gedeelte van onze inkomsten zijn dit jaar verkregen door algemene acties. Marije Haagsma heeft zich in het zweet gelopen om in totaal €275 op te halen met sponsorgeld uit Loop Leeuwarden.

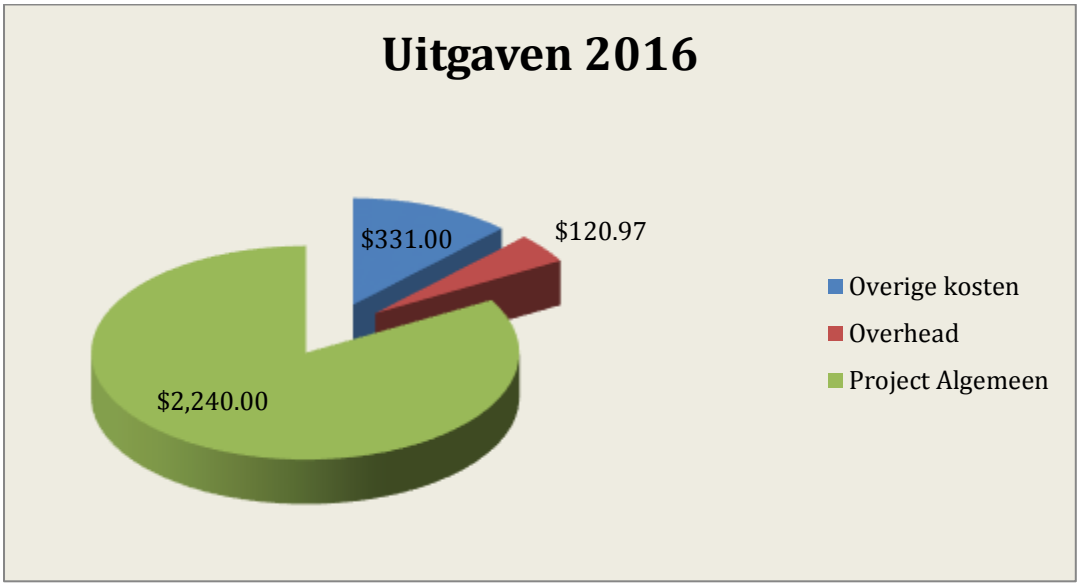
Daarnaast hebben we als Stichting KindWeesKind in november een benefietconcert georganiseerd waarbij we uiteindelijk voor €815 aan contant briefgeld hebben kunnen bijstorten op onze rekening. Het muntgeld ad €133,81 is op 4 januari 2017 bijgestort. Deze inkomsten van €133,81 hebben we niet meegenomen voor het jaarverslag van 2016 omdat het in 2017 is bijgestort. Dit bedrag wordt meegenomen voor de inkomsten in 2017. De precieze opbrengst is wat lager omdat we ook wisselgeld nodig hadden, vandaar dat er €300 contant van de rekening is gehaald (zie Uitgaven 2016). Gezien de totale inkomsten is deze actie dan ook de grootste inkomstenbron van 2016 geweest.

Als laatste willen we natuurlijk onze donateurs niet vergeten! We hebben in 2016 voor €175 aan donaties mogen ontvangen.

Vorig jaar hadden we als uitdaging gesteld om structureel meer donaties te willen ontvangen. Ondanks dat er nog geen structurele inkomsten binnenkomen van vaste donateurs staat deze uitdaging nog steeds en hier blijven we ons ook zeker voor inzetten om dit van de grond te krijgen.

7.2 Uitgaven

De totale uitgaven van 2016 komt neer op een bedrag van € 2.691,97. In de tabel hieronder worden de uitgaven los van elkaar benoemd.



Zoals u kunt zien in het cirkeldiagram hierboven zijn de uitgaven in 2015 voornamelijk naar projecten gegaan. Zowel onze voorzitter, Yudi Hoekstra, als belangrijk projectmedewerker, M. Haagsma, zijn in 2016 in Indonesië geweest om onder andere activiteiten voor de stichting uit te voeren. Dit resulteerde in een totale uitgavenpost van €2.240. Voor dit bedrag hebben we onder andere de faciliteiten van een school weten te verbeteren en een dak gerepareerd die ook nodig aan vervanging toe was! Ook hebben we 3 kinderen de mogelijkheid kunnen geven om een jaar naar school te kunnen gaan. We zijn dan ook erg trots dat we als stichting dit in 2016 hebben weten te realiseren.

De overige kosten hebben grotendeels te maken met de €300 die contant zijn opgenomen om wisselgeld te creëren voor het benefietconcert in november 2016.

Om de kosten (en dan vooral de overheadkosten) wat te drukken is er besloten in 2015 om een substantieel bedrag op een zakelijke spaarrekening te zetten. Hiermee hebben we in 2016 de overheadkosten met €21,54 weten te laten dalen.

Conclusie inkomsten en uitgaven

Wanneer we kijken naar de inkomsten en uitgaven van 2016 kunnen we concluderen dat er wederom geen inkomsten zijn gegenereerd uit acties van stagiaires maar voornamelijk algemene

acties. In 2017 is wel de verwachting dat er weer meer inkomsten vanuit stagiaires gaan komen. Uit de uitgaven kunnen we herleiden dat we in 2016 weer meer direct hebben kunnen doen voor de weeskinderen in Indonesië. Dit is natuurlijk ook onze core business en waar we het allemaal voor doen.

Onder aan de streep hebben we in 2016 meer uitgegeven dan er binnen is gekomen, namelijk een negatief bedrag van € -1.031,45. Omdat we nog genoeg buffer op de zakelijke spaarrekening hebben staan is dat verwaarloosbaar. In totaal hebben we nu nog steeds €5.133,14 aan eigen verm

8.0 Slotwoord

2016 stond in het teken van het versterken van het netwerk in Indonesie. Door de bezoeken van Yudi Hoekstra en Marije Haagsma is dit, zoals u kunt lezen, zeer geslaagd.

Het volgende jaar zullen we opnieuw investeren in stagiaires, en in de samenwerking met de onderwijsinstellingen waar we al een samenwerkingsovereenkomst mee hebben.

Door wisselingen van functies binnen het bestuur heeft het enige tijd gekost om het functioneren van het bestuur te verstevigen. We kunnen hier met succes op terug kijken, omdat we in deze nieuwe samenstelling een vernieuwingsslag gemaakt hebben die nodig is om met dezelfde, zo niet grotere drive ons te blijven inzetten voor de kinderen in weeshuizen in Indonesie.

Mocht u vragen hebben over onze stichting of dit jaarverslag, aarzelt u dan niet om contact op te nemen via info@kindweeskind.nl.

Namens de stichting, Yudi Hoekstra